

2022-2028年中国涂料行业 《中国制造2025》及互联网时代行业发展趋势与市场供需预测

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球涂料市场在经历2008年贸易战的“阵痛”后，经过一年的“调养生息”，2010年涂料的快速增长成为了全球涂料复苏的重要一环，自此逐步进入了稳定发展的步伐，2011年时全球涂料行业市场规模更是突破千亿美元。据预计，至2020年世界涂料产值复合年增长率约为5%以上。2008-2018年全球涂料行业市场规模走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代行业发展趋势与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代行业市场发展环境、涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代整体运行态势等，接着分析了中国涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代行业市场运行的现状，然后介绍了涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代市场竞争格局。随后，报告对涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代行业发展趋势与投资预测。您若想对涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代产业有个系统的了解或者想投资中国涂料行业在《中国制造2025》及互联网时代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 涂料行业发展环境之中国制造2025第一节 发展形势和环境一、全球制造业格局面临重大调整二、我国经济发展环境发生重大变化三、建设制造强国任务艰巨而紧迫第二节 战略方针和目标一、指导思想二、基本原则三、战略目标第三节 战略任务和重点一、提高国家制造业创新能力二、推进信息化与工业化深度融合三、强化工业基础能力四、加强质量品牌建设五、全面推行绿色制造六、大力推动重点领域突破发展七、深入推进制造业结构调整八、积极发展服务型制造和生产性服务业九、提高制造业国际化发展水平第四节 战略支撑与保障一、深化体制机制改革二、营造公平竞争市场环境三、完善金融扶持政策四、加大财税政策支持力度五、健全多层次人才培养体系六、完善中小微企业政策七、进一步扩大制造业对外开放八、健全组织实施机制 第二章 涂料行业发展环境之“互联网+”第一节 行动要求一、总体思路二、基本原则三、发展目标第二节 重点行动一、“互联网+”创业创新二、“互联网+”协同制造三、“互联网+”现代农业四、“互联网+”智慧能源五、“互联网+”普惠金融六、“互联网+”益民服务七、“互联网+”高效物流八、“互联网+”电子商务九、“互联网+”便捷交通十、“互联网+”绿色生态十一

、“互联网+”人工智能第三节 保障支撑一、夯实发展基础二、强化创新驱动三、营造宽松环境四、拓展海外合作五、加强智力建设六、加强引导支持七、做好组织实施 第三章 涂料行业相关概述第一节 涂料行业定义及特点一、涂料行业的定义二、涂料行业产品/服务特点第二节 涂料行业分类第三节 涂料行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、销售模式 第四章 中国涂料行业发展概述第一节 中国涂料行业发展状况分析一、中国涂料行业发展阶段二、中国涂料行业发展总体概况三、中国涂料行业发展特点分析第二节 2015-2019年涂料行业发展现状一、2015-2019年中国涂料行业市场规模二、2015-2019年中国涂料行业发展分析三、2015-2019年中国涂料企业发展分析第三节 2022-2028年中国涂料行业面临的困境及对策一、中国涂料行业面临的困境及对策二、中国涂料企业发展困境及策略分析三、国内涂料企业的出路 第五章 中国涂料所属行业市场运行分析第一节 2015-2019年中国涂料所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国涂料所属行业产销情况分析一、中国涂料行业工业总产值二、中国涂料行业工业销售产值三、中国涂料行业产销率第三节 2015-2019年中国涂料所属行业市场供需分析一、中国涂料行业供给分析虽然国内涂料企业受大宗原材料价格连续上涨、环保政策压力加大，利润空间不断收缩，生存压力不断增大，但是总体来说依然有所增长，说明各行各业对于涂料的需求空间依旧存在。另外，涂料作为国民经济的重要配套材料，广泛用于建筑、房产、交通等行业，只要基建存在，涂料的未来就有希望。2018年上半年中国涂料产量分布二、中国涂料行业需求分析三、中国涂料行业供需平衡第四节 2015-2019年中国涂料所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 中国涂料行业上、下游产业链分析第一节 涂料行业产业链概述一、产业链定义二、涂料行业产业链第二节 涂料行业主要上游产业发展分析一、上游产业发展现状二、上游产业供给分析三、上游供给价格分析四、主要供给企业分析第三节 涂料行业主要下游产业发展分析一、下游产业发展现状二、下游产业需求分析三、下游主要需求企业分析四、下游最具前景产品/行业分析 第七章 中国涂料行业市场竞争格局分析第一节 中国涂料行业竞争格局分析一、涂料行业区域分布格局二、涂料行业企业规模格局三、涂料行业企业性质格局第二节 中国涂料行业竞争五力分析一、涂料行业上游议价能力二、涂料行业下游议价能力三、涂料行业新进入者威胁四、涂料行业替代产品威胁五、涂料行业现有企业竞争第三节 中国涂料行业竞争SWOT分析一、涂料行业优势分析（S）二、涂料行业劣势分析（W）三、涂料行业机会分析（O）四、涂料行业威胁分析（T）第四节 中国涂料行业投资兼并重组整合分析一、投资兼并重组现状二、投资兼并重组案例第五节 中国涂料行业重点企业竞争策略分析 第八章 中国涂料行业领先企业竞争力分析第一节 阿克苏诺贝尔(中国)投资有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经

营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第二节 立邦涂料(中国)有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第三节 广东沙漠绿洲涂料有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第四节 梅菲特(北京)涂料有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第五节 三棵树涂料股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第六节 嘉宝莉化工集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第七节 庞贝捷管理(上海)有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第八节 广东华润涂料有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第九节 紫荆花制漆(大中华)有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第十节 河北晨阳工贸集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业发展战略分析第九章 2022-2028年中国涂料行业投资前景第一节 涂料行业投资现状分析一、涂料行业投资规模分析二、涂料行业投资资金来源构成三、涂料行业投资项目建设分析四、涂料行业投资资金用途分析五、涂料行业投资主体构成分析第二节 涂料行业投资特性分析一、涂料行业进入壁垒分析二、影响涂料行业发展的有利和不利因素1、影响行业发展有利因素2、影响行业发展不利因素第三节 涂料行业投资机会分析一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、产业发展的空白点分析第四节 涂料行业投资风险分析一、涂料行业政策风险二、宏观经济风险三、市场竞争风险四、关联产业风险五、产品结构风险六、技术研发风险七、其他投资风险第五节 涂料行业投资潜力与建议一、涂料行业投资潜力分析二、涂料行业最新投资动态三、涂料行业投资机会分析四、建议第十章 2022-2028年中国涂料行业发展趋势与前景分析第一节 2022-2028年中国涂料市场发展前景一、2022-2028年涂料市场发展潜力二、2022-2028年涂料市场发展前景展望三、2022-2028年涂料细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年中国涂料市场发展趋势预测一、2022-2028年涂料行业发展趋势二、2022-2028年涂料市场规模预测三、2022-2028年涂料行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国涂料行业供需预测一、2022-2028年中国涂料行业供给预测二、2022-2028年中国涂料行业需求预测三

、2022-2028年中国涂料供需平衡预测第四节 “互联网+”驱动涂料行业转型升级一、 “互联网+”的大背景二、 “互联网+”的内涵三、 “互联网+”进程 第十一章 不同视角下的涂料行业转型升级分析第一节 《中国制造2025》视角下的涂料制造行业转型升级分析第二节 “互联网+”视角下的涂料行业转型升级分析第三节 “工业4.0”视角下的涂料行业转型升级分析第四节 工业互联网视角下的涂料行业转型升级分析第五节 中国制造业转型升级的未来方向 第十二章 中国涂料行业转型升级策略分析第一节 我国涂料行业转型升级国内分析现状一、战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析二、高技术产业与传统产业协同发展分析三、地区产业转型升级分析四、传统产业转型升级的路径选择五、传统产业转型升级的国际经验借鉴第二节 创新驱动涂料行业转型升级路径研究一、我国产业创新及传统产业存在的问题1、产业技术水平差2、产业集中度低3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题二、创新驱动涂料行业升级路径分析及策略1、路径分析1、产业创新路径之一--产业转移2、产业创新路径之二--产业集群3、产业创新路径之三--产业融合三、建议1、坚持技术自主创新为核心2、注重全方位统筹推进创新3、重视项目申报对科技创新的带动规范作用4、注重对各类创新人才的培养和引进第三节 科技创新驱动涂料行业转型升级发展研究一、科技创新与传统产业的耦合分析1、传统产业的发展需要科技创新2、科技创新驱动传统产业发展3、传统产业与科技创新融合发展二、科技创新对传统产业的作用机理1、丰富了传统产业的表现形式2、提高了传统产业的技术含量3、拓展了传统产业的发展方向4、促进了传统产业的转型升级三、科技创新驱动涂料行业转型升级发展的路径1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力2、通过产业创新培育更多的新兴业态3、通过合作创新延长传统产业链4、通过空间创新形成特色产业园区 第十三章 新常态下我国涂料行业转型升级的动力机制及战略趋向第一节 新常态下我国涂料行业转型升级的制约因素一、复杂多变的市场经济环境二、日渐弱化的传统发展优势三、层次较低的产业集群效应四、相对滞后的传统体制观念第二节 新常态下我国涂料行业转型升级的动力机制一、科学技术的发展二、需求结构的升级三、产业组织结构的改革和创新四、全球经济梯度发展效应五、国家战略的积极推动第三节 新常态下我国涂料行业转型升级的战略趋向一、现代产业体系逐步形成二、业技术创新战略地位日益凸显三、绿色低碳发展理念已成共识四、开放式创新系统已具雏形 第十四章 中国涂料行业转型升级研究结论()第一节 涂料行业转型升级研究结论第二节 涂料行业转型升级投资价值评估第三节 涂料行业转型升级投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议()三、行业投资方式建议 图表目录：图表：涂料行业特点图表：涂料行业生命周期图表：涂料行业产业链分析图表：2015-2019年涂料行业市场规模分析图表：2022-2028年涂料行业市场规模预测图表：中国涂料行业产业结构分析图表：中国涂料行业盈利能力分析图表：中

国涂料行业运营能力分析图表：中国涂料行业偿债能力分析图表：中国涂料行业发展能力分析图表：中国涂料行业经营效益分析图表：2015-2019年涂料重要数据指标比较图表
：2015-2019年中国涂料行业销售情况分析图表：2015-2019年中国涂料行业利润情况分析图表
：2015-2019年中国涂料行业资产情况分析图表：2015-2019年中国涂料竞争力分析图表
：2022-2028年中国涂料产能预测图表：2022-2028年中国涂料消费量预测图表：2022-2028年中国涂料市场前景预测图表：2022-2028年中国涂料市场价格走势预测图表：2022-2028年中国涂料发展前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266020.html>